

色彩心理を建築・商業に活かすセミナー



色の使い方でお店の印象が変わるといわれていますが、実際に色をどう使ったらどうなるのか。お店作り、チラシ、看板を例にとり色彩心理・購買心理・販売促進の視点からお話いたします。皆様のご参加をお待ちしております。

セミナーカリキュラム

- 1) なぜ商業で色彩心理を意識すべきなのか
- 2) お店の改善
 - ・ターゲット層が来店しやすく、興味をもちやすいお店へ
 - ・色を使って店舗奥まで誘導
 - ・お店に適した雰囲気作り
 - ・ディスプレイを見直そう
- 3) チラシと看板
 - ・業者任せにしない、自分で作ってみるチラシ作り
 - ・ターゲット層の興味をそそるチラシ作り
 - ・看板依頼で大事なポイント
- 4) おわりに～1番大事なこと～



講師プロフィール



カラーマーケティング・LABO 代表
ビジネス色彩研究家
インテリアコーディネーター

かたぎり

片桐 かほり氏

カラーコーディネート&イメージコンサルティングを学んだ後に、自分を魅力的に見せるパーソナルカラー診断、パーソナルメイクアドバイス、イメージコンサルティングを行い、色やイメージがどれほど人を素敵にみせるかということを実感する。それと同時にCOLORを建築分野でも活用したいと考えインテリアコーディネートを学んだ後、不動産業者や施工業者と提携して新築・中古物件のリフォームにおいての内装アドバイス、商業空間デザイン・店舗ロゴデザインを手がけるようになる。その他、雑誌等でもカラー関係インテリア関係の執筆を行っている。また最近ではセミナー講師の依頼が増え、全国的に講演活動を行っている。

日時

平成29年11月14日(火) 14:00～16:00

会場

岩舟町商工会館

栃木市岩舟町静5133-1 TEL:0282-55-4307

定員

30名(定員になり次第締め切りさせていただきます)

主催

公益社団法人 栃木法人会 岩舟地区会

(切り取らずにこのまま送信してください。)

セミナー参加申込書

(公) 栃木法人会岩舟地区会[岩舟町商工会内] 行 FAX:0282-55-5045 申込締切日11月7日まで

| | | | |
|------|--|-------|--|
| 事業所名 | | | |
| 電話番号 | | FAX番号 | |
| 参加者名 | | 参加者名 | |

※申込書にご記入頂きました個人情報は、適切な管理を図り、参加者名簿の作成および本セミナーに関する連絡の目的のみ使用します。